MÍDIAS DIGITAIS

DADOS. ESTRATÉGIA. RESULTADOS.

PORTFÓLIO · AGÊNCIA E GESTOR

USE Mídias Digitais

Marketing digital para empresas que precisam ser encontradas

Agência familiar fundada em 2021, em Curitiba. Sites, landing pages, Google Ads, Meta Ads, SEO e conteúdo com uma só missão: transformar investimento em clientes. Gestão de **Clemerson dos Santos Ferreira**, gestor de marketing sênior.

Google Ads | Meta Ads | SEO local | Sites e landing pages | Criação de conteúdo | Google Partner

2021
fundada em Curitiba como empresa familiar

5 anos
com o CFC Sto Antônio, o primeiro cliente

Google
Partner, com certificação oficial do Google

100+
landing pages criadas para clientes

80+
sites criados com foco em SEO

7 canais
acompanhados todos os dias em cada cliente

Sede	Curitiba/PR · atende todo o Brasil	Gestão	Clemerson dos Santos Ferreira
Parceria	Agência Microsenior (Google Ads)	Site	usemidiasdigitais.com.br
E-mail	usemidiasdigitais@gmail.com	Instagram	@usemidiasdigitais

ONDE TUDO COMEÇOU

A história da USE Mídias Digitais

A USE Mídias Digitais nasceu em **2021, em Curitiba**, como uma **empresa familiar**. Foi fundada pelo casal **Clemerson dos Santos Ferreira** e **Fernanda Cristina do Pilar Ferreira**, que começaram juntos com uma ideia simples: ajudar empresas locais a serem encontradas por quem já está procurando pelo que elas vendem.

Logo no início chegou o primeiro grande parceiro, o **CFC Sto Antônio**, autoescola tradicional de Caxias do Sul/RS. Ele está com a USE desde a fundação até hoje e virou o laboratório onde a agência desenvolveu o seu jeito de trabalhar com todos os canais ao mesmo tempo.

Com o tempo, a Fernanda seguiu outro caminho profissional e o Clemerson assumiu a operação. A essência familiar continua: atendimento próximo, transparência nos números e compromisso com o resultado de cada cliente.

> *"Não basta criar. É preciso ser visto."*

2021
Nasce a USE Mídias Digitais
Empresa familiar fundada por Clemerson e Fernanda em Curitiba/PR.

2021
Primeiro cliente: CFC Sto Antônio
Autoescola de Caxias do Sul/RS, cliente desde a fundação e até hoje.

CRESCIMENTO
Sites, landing pages e SEO em escala
Mais de 80 sites e mais de 100 landing pages entregues para clientes de vários segmentos.

PARCERIA
Agência Microsenior
A USE passa a fazer a gestão de Google Ads e outros serviços para a carteira de clientes da Microsenior.

GOOGLE PARTNER
Certificação oficial do Google
Curso concluído pelo Clemerson, contribuindo para a USE e a Microsenior serem Google Partners.

2026
USE IA e painel próprio
Respostas às avaliações do Google com IA e um painel que acompanha 7 canais de cada cliente todos os dias.

2021
ano de fundação, como empresa familiar

5 anos
com o CFC Sto Antônio, o primeiro cliente

7 canais
acompanhados todos os dias em cada cliente

SERVIÇOS DA USE

Do anúncio ao contato no WhatsApp

Cada canal tem um papel. O trabalho da USE é fazer todos funcionarem juntos e medir o que de fato vira cliente.

01
Google Ads
Pesquisa, Performance Max, marca e local, remarketing. Estrutura por serviço e corte de desperdício.

02
Meta Ads
Facebook e Instagram com foco em conversa no WhatsApp, remarketing e criativos por público.

03
SEO e Google Maps
Sites e páginas por serviço e bairro, blog, indexação e Perfil da Empresa no Google.

04
Sites e landing pages
Páginas rápidas, com uma única ação e mensagem de WhatsApp própria para cada canal.

05
Mensuração
Google Tag Manager, GA4 e conversões do Google Ads auditadas para contar contato real.

06
Conteúdo e copy
Roteiros, vídeos e posts para redes sociais, com copy em PNL para o momento de decisão de cada público.

07
Reputação com IA
USE IA: respostas personalizadas às avaliações do Google, sempre com aprovação do cliente.

08
Automação e painéis
Rotinas diárias que vigiam saldo, entrega, conversões e alertas de 7 canais por cliente.



Clemerson Ferreira
DESDE 2021 · GOOGLE PARTNER

GESTOR DE TRÁFEGO SÊNIOR

Clemerson Ferreira

Clemerson é gestor de tráfego desde 2021. Nesse período gerenciou **mais de 60 contas de Google Ads**, com **mais de R$ 1 milhão investido** sob sua gestão, gerando retorno expressivo para os clientes que estavam com ele.

Formado em **Tecnologia da Informação**, une a parte técnica (rastreamento, tags, sites, automação) com a estratégica (posicionamento, oferta e copy). Já criou **mais de 80 sites para SEO** e **mais de 100 landing pages**, pensando no caminho completo: do anúncio ao contato no WhatsApp.

Com formação em **Programação Neurolinguística (PNL)**, constrói uma comunicação e uma copy mais assertivas para cada cliente. Desde 2021 vem se especializando junto com as novas diretrizes do marketing digital, das mudanças do Google à chegada da inteligência artificial.

R$ 1 mi+
investidos em Google Ads sob sua gestão

60+
contas de Google Ads gerenciadas

R$ 63 mil+
investidos em Meta Ads, 8,5 mi de exibições

100+
landing pages criadas para clientes

80+
sites criados com foco em SEO

Desde 2021
como gestor de tráfego

FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Base técnica e os melhores nomes do mercado

DESTAQUE

Certificação Google e selo Google Partner

Curso oficial do Google concluído e certificado pelo Clemerson. A certificação contribui para que a **USE Mídias Digitais** e a **Agência Microsenior** sejam **Google Partners**, selo que o Google dá às agências com profissionais certificados e bom desempenho nas contas dos clientes.

GRADUAÇÃO

Tecnologia da Informação

Base para sites, rastreamento de conversões, tags, integrações e automações.

META ADS

Pedro Sobral

Tráfego pago no Facebook e no Instagram: estrutura de campanhas, públicos, criativos e escala.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Hanah Franklin

Roteiros, vídeos e posts para redes sociais que geram conexão e venda.

MARKETING DIGITAL

Tiago Tessmann

Estratégia, posicionamento e crescimento de negócios no digital.

MARKETING DIGITAL

Adriano Gianini

Marketing digital e anúncios no ecossistema do Google.

COMUNICAÇÃO

Programação Neurolinguística

PNL aplicada à copy: mensagens mais assertivas para cada cliente e público.

Como ele trabalha

- Medição antes de escala: só aumenta verba quando a conversão está certa
- Corte de desperdício com critério objetivo de gasto e cliques
- Landing page dedicada para cada canal e cada campanha
- Estrutura por serviço e por intenção de busca
- Copy com PNL, alinhada ao momento de decisão do cliente
- Relatórios claros, com o que foi feito e o que vem a seguir

FACEBOOK E INSTAGRAM

Anúncios que viram conversa no WhatsApp

Formado em Meta Ads com Pedro Sobral e em criação de conteúdo com Hanah Franklin, o Clemerson une estratégia de campanha e criativo. Os números somam o histórico das contas de anúncio da Meta que ele gerencia.

R$ 63 mil+
investidos nas contas da Meta sob gestão

8,5 mi
de exibições no Facebook e no Instagram

246 mil
cliques nos anúncios

19
contas de anúncio com acesso de gestão

O que funciona nas contas

- **Remarketing** para quem já visitou o site: cerca de R$ 20 por contato no WhatsApp, um quarto do custo de público frio (CFC)
- **Vídeo com a estrutura real** do cliente: o melhor anúncio da conta, a R$ 16,90 por contato (CFC)
- **Público por faixa etária e serviço**: 18 a 44 anos trouxe 255 contatos a R$ 16,60 cada (CFC)
- **Tráfego para landing page** a R$ 0,09 por visita, com 22,9 mil visitas em 4 meses (CFC)

Segmentos atendidos na Meta

Autoescola, consórcio, estética e depilação a laser, moda e e-commerce, escola de futebol, música e eventos, estúdio de beleza, produto digital, pet shop e loja infantil.

CFC Sto Antônio · Consórcio Multi · Paschoali · Glamuria Modas · RB Soccer Academy · DJ Jeison Sales

Histórico total de cada conta, lido na Meta em 30/10/2026. Contas sem permissão de leitura não entram na soma.

CLIENTE DESDE A FUNDAÇÃO

CFC Sto Antônio: o cliente que nasceu junto com a USE

CFC Sto Antônio · Caxias do Sul/RS

Últimos 12 meses (out/2025 a set/2026), números tirados direto das plataformas.

2021
cliente desde a fundação

Google Ads · Meta Ads · SEO e blog · Perfil da Empresa no Google · Landing pages · GTM e GA4 · WhatsApp · USE IA

153 mil
cliques nos anúncios (3,75 mi de exibições)

729
conversas reais no WhatsApp em 90 dias

~R$ 8,60
por conversa real vinda do Google Ads

4,7 ★
no Google, 929 avaliações respondidas pela USE IA

19,3%
de CTR na Marca + Local, no topo em 8 de 10 buscas

7.915
interações no Perfil do Google em 6 meses

~520
ligações por mês pelo Perfil da Empresa

108
artigos de blog locais para SEO

Conversas reais no WhatsApp por mês



Plataforma de WhatsApp do CFC. Setembro: 258 até o dia 25, previsão perto de 300.

O que a USE fez

- Campanha de **Marca + Local** que protege o nome do CFC.
- Verba focada na **Rede de Pesquisa**, por serviço.
- **LP 2026** e páginas por serviço e por bairro.
- **Remarketing** a cerca de R$ 20 por contato.
- **Auditoria de medição** que corrigiu conversões infladas.
- Comunicação pós-Contran: **segurança e aprovação**.

PARCERIA COM A AGÊNCIA MICROSENIOR

Resultados em Google Ads

USE Mídias Digitais × Agência Microsenior
Gestão de Google Ads para clientes de saúde, ortopedia, indústria, tecnologia e serviços locais, com relatórios mensais.

ORTOPEDIA · 3 LOJAS

Casas da Ortopedia

+33,6%
leads com o mesmo investimento

−26%
custo por lead (R$ 7,04 → R$ 5,21)

894 leads em 30 dias. Novas campanhas de aluguel e vendas com grupos de palavra-chave única. O cliente aumentou o orçamento de R$ 500 para R$ 650.

INDÚSTRIA · IA B2B

Ubivis

1 → 23
conversões de um mês para o outro

−91%
custo por conversão (R$ 1.328 → R$ 119)

A nova campanha Polos Industriais já estreou com o menor custo da conta: R$ 80,71 por conversão.

SAÚDE · OTORRINO

Dr. Caio Floriano

5,92%
taxa de conversão na Pesquisa

42
pacientes em contato em 90 dias

Acima da média do segmento médico, com 15 palavras negativas e anúncios revisados para as regras do Google e do CFM.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Apoio Computadores

266
conversões em um mês, R$ 7,78 cada

R$ 3,36
por conversão na campanha de Mapa

O diagnóstico pelo histórico da conta achou a causa de uma queda e evitou gasto desnecessário.

EQUIPAMENTOS RADIOLÓGICOS

RX Sul Proteção

0 → 7
conversões com a nova campanha

8,9%
taxa de conversão

Conta reativada com Pesquisa por produtos num nicho técnico e de pouca busca.

SERVIÇOS RESIDENCIAIS

Manutec Marido de Aluguel

R$ 6,84
por contato no WhatsApp

9,8%
CTR na Rede de Pesquisa

Acompanhamento semanal de leilão, horários e termos antes de qualquer mudança.

DADOS. ESTRATÉGIA. RESULTADOS.

O método por trás dos números

Não é mágica, é processo. Todo projeto passa pelas mesmas quatro etapas, com as decisões apoiadas em dados.

01

Diagnóstico

Entender o negócio, o público e o que já existe: site, anúncios, perfil no Google e concorrência.

02

Plano

Definir por onde começar e o que medir. Nem toda empresa precisa de tudo ao mesmo tempo.

03

Execução

Construir site, páginas e campanhas com o rastreamento de conversões configurado.

04

Otimização

Acompanhar os números todos os dias e ajustar o que não traz retorno.

VAMOS CONVERSAR

Quer que a sua empresa seja encontrada?

O Clemerson analisa o seu site, o seu perfil no Google e os seus anúncios e mostra onde está a oportunidade mais próxima.

GESTOR	Clemerson dos Santos Ferreira
WHATSAPP	(41) 98512-4278
TELEFONE	(41) 3049-5242
E-MAIL	usemidiasdigitais@gmail.com
SITE	usemidiasdigitais.com.br
INSTAGRAM	@usemidiasdigitais
LOCAL	Curitiba/PR · atendimento em todo o Brasil